

POLITICA PER LA QUALITÀ DELL'ASSOCIAZIONE

UNIC Concerie Italiane svolge la propria attività nell'ambito di un Sistema di Gestione per la Qualità che fa riferimento alla norma ISO 9001. L'Associazione adotta un approccio basato sul rischio e persegue una Politica della Qualità definita internamente, al fine di garantire la migliore soddisfazione delle Aziende associate.

La Politica della Qualità di UNIC Concerie Italiane trova le proprie basi nel:

- saper comprendere e soddisfare le esigenze e le aspettative, presenti e future, degli Associati attuali e potenziali, tenendo costantemente sotto controllo la Qualità dei servizi offerti;
- saper comprendere e tenere in considerazione le esigenze e le aspettative di tutte le parti interessate (personale, fornitori, partner, società), creando una struttura organizzativa efficiente e ed efficace;
- avere saputo creare rapporti consolidati con tutti gli stakeholders della filiera pelle nel suo complesso;
- saper condurre l'Associazione verso il miglioramento continuo delle prestazioni adottando un approccio basato sul rischio.

La Politica della Qualità è oggetto di monitoraggio e aggiornamento annuale, al fine di assicurare la coerenza con gli scopi dell'Associazione e delineare un quadro di riferimento nel quale definire e riesaminare gli Obiettivi per la Qualità.

Gli Obiettivi per la Qualità, individuati appunto nel quadro della Politica della Qualità, sono definiti con il fine ultimo di:

- confermare la leadership nella rappresentanza del settore;
- aumentare/mantenere il numero delle imprese associate;
- consolidare ed aumentare il numero dei soci aggregati;
- verificare e accrescere costantemente il grado di soddisfazione dei soci;
- accrescere il grado di partecipazione dei soci alle attività ed alle decisioni degli Organi di UNIC Concerie Italiane;
- aumentare la capacità propositiva sui temi di interesse generale della categoria delle aziende associate;
- accrescere il "peso" di UNIC Concerie Italiane nella determinazione delle politiche di Confindustria e di Confindustria Moda;
- accrescere il "peso" di UNIC Concerie Italiane nella determinazione delle strategie nazionali e internazionali di filiera (area pelle) in ambito economico, tecnico, normativo
- consolidare la professionalità delle consulenze, dei servizi e delle attività formative prestate;
- innalzare il grado di motivazione del personale per la soddisfazione delle esigenze dell'Associato
- migliorare continuamente l'organizzazione aziendale per contenere i costi e ottimizzare le risorse.